

# Datenschutzinformation „Anbieter“ der Direkt-Regional / LOG-Company AG

Fassung vom 11.07.2018

|    |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|
| 1. | Verarbeitungstätigkeit   | Digitale Dienste, Plattform  |  |  |
| 2. | Verantwortlicher   | LOG-Company AG<br>Direkt-Regional<br>Sitz: Industriering 3, 9491 Ruggel, FL<br>eMail: <a href="mailto:direkt.regional@gmail.com">direkt.regional@gmail.com</a>   |  |  |
| 3. | Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten   | LOG-Company AG<br>Direkt-Regional<br>c/o Datenschutzbeauftragter<br>Sitz: Industriering 3, 9491 Ruggel, FL<br>eMail: <a href="mailto:direkt.regional@gmail.com">direkt.regional@gmail.com</a>  |  |  |
| 4. | Zwecke der Datenverarbeitung<br>Auf der Rechtsgrundlage der Vertragserfüllung oder -vorbereitung | a)   | Informationsdienstleistungen                 |  |
|    |  | b)   | Verkaufsförderung und Verkaufsvermittlung    |  |
|    |  | c)   | Handel                                       |  |
|    |  | d)   | Verkauf und Vermittlung von Dienstleistungen |  |
|    |  | Auf der Rechtsgrundlage der (überwiegenden) berechtigten Interessen des Unternehmens   | e)   | Rückgewinnung sowie Neugewinnung von Anbietern   |
|    |  |  | f)   | Verbreitung /Auspielung von eigener und fremder Werbung in den Online Informationsangeboten und Produkten soweit gesetzlich zulässig                                   |
|    |  |  | g)   | Erhebung der Nutzungszahlen zur Dokumentation der Reichweite und Verbesserung des Angebotes  |
|    |  |  | h)   | Erhaltung der Anbieterzufriedenheit und -bindung zur Vermeidung von Vertragskündigungen  |
|    |  |  | i)   | Verbreitung/Auspielung von Werbung für (weitere) Waren und Dienstleistungen des Unternehmens im Wege der Direktwerbung („Marketingzwecke“)                             |
|    |  |  | j)   | Auswertung des Anbieterportfolios und der Vertriebstätigkeiten der Anbieter zur zielgerichteten Verbreitung von Werbung mit dem Ziel der Vermeidung von Streuverlusten |
| 5. | Zweckänderungen (Weiterleitung)  | <p>Personenbezogenen Daten von Anbietern werden zu sogenannten Profilen verarbeitet, wenn der Anbieter diesem im Rahmen der Erstellung seines Accounts zugestimmt hat. Es besteht keine Unvereinbarkeit mit dem Zweck der ursprünglichen Datenerhebung.</p> <p>Das Profiling konzentriert sich auf aktive Nutzungsdaten und beinhaltet an keinem Punkt Daten die als sensibel betrachtet werden (Religion, politische Einstellungen, Gesundheit etc.).</p> |  |  |
| 6. | Widerspruch gegen die Verarbeitung   | Der Anbieter kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zum „Profiling“ jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen oder seinen Anbieter-Account löschen lassen. Der Widerspruch bewirkt, dass die personenbezogenen Daten des Kunden gelöscht und zukünftig nicht mehr zu diesen Zwecken verarbeitet werden.   |  |  |

|    |   |  |                                     |
|----|---|--|-------------------------------------|
| 7. | Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung   | Vertragserfüllung oder -vorbereitung: Die Inanspruchnahme der Services des Vertrages basiert auf einem Vertrag iSd Art 6 Abs 1 lit b DS-GVO. Das Unternehmen legt offen, dass es bei der Erbringung seiner vertragsgemäßen Leistungen Inhalte Dritter (wie Links, Pixel, Plug-ins) einbindet. Aufgrund der technischen Gegebenheiten beim Aufruf der Inhalte bzw. des Internets werden beim Seitenaufbau automatisiert elektronische Identifikationsdaten, insbesondere die IP-Adresse und die Browser-Einstellungen des Nutzers, an diese Dritten, die diese unter eigener Verantwortung weiterverarbeiten übermitteln. Eine Speicherung erfolgt ausschließlich anonymisiert im berechtigten Interesse des Unternehmens.  |                                     |
| 8. | Beschreibung der (überwiegenden) berechtigten Interessen zu Zwecken der Direktwerbung | <p>Das Unternehmen verarbeitet die Anbieterdaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO („sensible Daten“) auch, um diese zu Zwecken der Direktwerbung für (weitere) Produkte des Unternehmens und seiner Werbekunden zu nutzen (siehe dazu auch Punkt 5.). Das Unternehmen hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO). Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Daten, über die das Unternehmen aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Kundengewinnung mit dem Ziel, damit wieder in ein (vor-)vertragliches Vertragsverhältnis zu gelangen und die Kundenbindung. Dabei stützt sich das Unternehmen auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Erwerbsfreiheit (Art. 6 StGG) und Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zur Übermittlung von postalischer Werbung;</li> <li>• zur Vornahme von Werbeanrufen nach Einwilligung;</li> <li>• zur Übermittlung von elektronischer Post nach Einwilligung;</li> <li>• zur Übermittlung von elektronischer Post gemäß § 107 Abs 3 TKG;</li> <li>• zur Verarbeitung von Kundendaten als Adressverlag (§ 151 GewO).</li> </ul> <p>Bei der Nutzung dieser Daten hält das Unternehmen die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insbesondere § 107 TKG, ein.</p> |                                     |
| 9. | Widerspruch gegen das „Profiling“   | Der Anbieter kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken des Profiling jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass das Unternehmen die personenbezogenen Daten des Anbieters zukünftig nicht mehr zu Zwecken des Profiling verarbeitet.  |                                     |
| 11 | Pflicht zur Bereitstellung von Daten  | Den Anbieter trifft keine Pflicht zur Bereitstellung von Daten.  |                                     |
| 12 | Automatisierte Entscheidungsfindung   | Der Anbieter unterliegt keiner automatisierten Entscheidung, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.   |                                     |
| 13 | Verarbeitete Datenarten   | Anbieterdaten  | Zusätzlich erhobene Daten           |
|    |   | a) Name (Name, Hof/Betrieb, Nachname, Vorname) und Stammdaten (Rechtsform, Kontoinformation, Abrechnungsdetails)   | Zeitpunkt und Ort der Registrierung |
|    |   | b) Kontaktinformationen (Ansprechpartner, Adresse,   |                                     |

|    |  |   |  |
|----|--|---|--|
|    |  | E-Mail, Webadresse, Telefon)  |  |
|    |  | c) Account-Informationen (Username, Passwort)   |  |
|    |  | d) Social Media (Facebook ID, Instagram)  |  |
|    | Erweiterte Daten                         | e) Anbieterdetails (Angebotsportfolio, Produktportfolio)  |  |
|    |  | f) Beschreibungstexte   |  |
|    |  | g) Fotos  | Zeitpunkt und Ort der Übermittlung, Urheberrechtsinformationen   |
|    |  |   | E-Mailverlauf, Kommunikationshistorie  |
| 14 | Datenquellen (soweit nicht von Anbieter) | Quelle  | Datenart   |
|    |  | Nutzerempfehlung, Hinweis   | a) – g)  |
|    |  | Recherche   | a) – g)  |
| 15 | Externe Empfänger von Daten              | Google Analytics, Dienstleistungen der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA<br><br>("Google") | Anonymisierte IP-Adresse, Webseitentitel, browser-spezifische Informationen, Informationen über die Webseitennutzung |
|    |  | Google Drive, Dienstleistungen der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA<br><br>("Google")     | Name, Adresse, Telefonnummer, E-Mailadresse, Webseitenadresse, Bankverbindung (IBAN)                                 |

|    |                            |  |   |  |
|----|----------------------------|--|---|--|
| 16 | <b>Drittstaatstransfer</b> | Folgende Daten werden im Zuge der Datenverarbeitung an Staaten außerhalb der EU übermittelt: |   |  |
|    |                            | <b>Land</b>  | <b>Anwendung</b>  | <b>Datenart</b>  |
|    |                            | USA<br>(EU-US Privacy Shield)  | Google Analytics, Dienstleistungen der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA<br><br>("Google") | Anonymisierte IP-Adresse, Webseitentitel, browser-spezifische Informationen, Informationen über die Webseitennutzung |
|    |                            | USA<br>(EU-US Privacy Shield)  | Google Drive, Dienstleistungen der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA<br><br>("Google")     | Name, Adresse, Telefonnummer, E-Mailadresse, Webseitenadresse, Bankverbindung (IBAN)                                 |
| 17 | <b>Speicherdauer</b>       | Die Daten werden bis auf Widerruf gespeichert.   |   |  |
| 18 | <b>Rechte des Kunden</b>   | <b>Grundlage</b>   | <b>Inhalt</b>   |  |
|    | -                          | Art 15 DSGVO „Auskunft“  | Der Anbieter hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.              |  |

|    |                    |   |  |
|----|--------------------|---|--|
|    | -                  | Art 16 DSGVO<br>„Berichtigung“  | Der Anbieter hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.   |
|    | -                  | Art 17 DSGVO „Löschung“   | Der Anbieter hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.                           |
|    | -                  | Art 18 DSGVO<br>„Einschränkung“   | Der Anbieter hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingeschränkt wird, sofern die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.                    |
|    | -                  | Art 21 DSGVO<br>„Widerspruch“   | Der Anbieter hat das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Profiling Widerspruch einzulegen.   |
|    | -                  | Art 20 DSGVO<br>„Datenübertragbarkeit“  | Der Anbieter hat das Recht, seine personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.  |
| 21 | - Beschwerderecht  | Art 77 DSGVO § 24 DSG   | Jeder Anbieter hat das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung verstößt. |
| 22 | - Aufsichtsbehörde | Datenschutzstelle (DSS)<br>Städtle 38, Postfach 684, 9490 Vaduz, FL<br>Telefon: +423 236 6090<br>E-Mail: <a href="mailto:info.dss@llv.li">info.dss@llv.li</a> |  |

# Datenschutzinformation „Nutzer“ der Direkt-Regional / LOG-Company AG

Fassung vom 11.07.2018

|    |   |   |  |
|----|---|---|--|
| 1. | Verarbeitungstätigkeit  | Digitale Dienste, Plattform   |  |
| 2. | Verantwortlicher  | LOG-Company AG<br>Direkt-Regional<br>Sitz: Industriering 3, 9491 Ruggel, FL<br>eMail: <a href="mailto:direkt.regional@gmail.com">direkt.regional@gmail.com</a>  |  |
| 3. | Kontaktdaten des<br>Datenschutzbeauftragten   | LOG-Company AG<br>Direkt-Regional<br>c/o Datenschutzbeauftragter<br>Sitz: Industriering 3, 9491 Ruggel, FL<br>eMail: <a href="mailto:direkt.regional@gmail.com">direkt.regional@gmail.com</a>   |  |
| 4. | Zwecke der<br>Datenverarbeitung<br>Auf der<br>Rechtsgrundlage der<br>Vertragserfüllung oder -<br>vorbereitung | a)  | Informationsdienstleistungen   |
|    |   | b)  | Verkauf von Gutscheinen, Tickets und sonstigen<br>Dienstleistungen   |
|    |   | c)  | Verkauf & Verkaufsvermittlung  |
|    |   | d)  | Handel   |
|    | Auf der<br>Rechtsgrundlage der<br>(überwiegenden)<br>berechtigten Interessen<br>des Unternehmens              | e)  | Rückgewinnung sowie Neugewinnung von Kunden  |
|    |   | f)  | Verbreitung /Auspielung von eigener und fremder<br>Werbung in den Online Informationsangeboten und<br>Produkten soweit gesetzlich zulässig   |
|    |   | g)  | Erhebung der Leser und Nutzerzahlen zu den Produkten<br>zur Dokumentation der Reichweite   |
|    |   | h)  | Erhaltung der Kundenzufriedenheit und -bindung<br>zur Vermeidung von Vertragskündigungen (unter Einsatz<br>von Profiling, siehe Punkt 9.)  |
|    |   | i)  | Verbreitung/Auspielung von Werbung für (weitere)<br>Waren und Dienstleistungen des Unternehmens im Wege<br>der Direktwerbung („Marketingzwecke“)   |
|    |   | j)  | Auswertung des Leserverhaltens und der persönlichen<br>Vorlieben der Kunden<br>zur zielgerichteten Verbreitung von Werbung mit dem Ziel<br>der Vermeidung<br>von Streuverlusten (unter Einsatz von Profiling, siehe<br>Punkt 9.) |
| 5. | Zweckänderungen<br>(Weiterleitung)  | <p>Personenbezogenen Daten von Nutzern werden zu sog. Profilen verarbeitet, wenn der Nutzer diesem im Rahmen der Erstellung seines Nutzeraccounts zugestimmt hat. Es besteht keine Unvereinbarkeit mit dem Zweck der ursprünglichen Datenerhebung.</p> <p>Das Profiling konzentriert sich auf aktive Nutzungsdaten und beinhaltet an keinem Punkt Daten die als sensibel betrachtet werden (Religion, politische Einstellungen, Gesundheit etc.).</p> |  |
| 6. | Widerspruch gegen die<br>Verarbeitung   | Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zum „Profiling“ jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen oder seinen Nutzer-Account löschen. Der   |  |

|    |   |  |  |
|----|---|--|--|
|    |   | Widerspruch bewirkt, dass die personenbezogenen Daten des Kunden gelöscht und zukünftig nicht mehr zu diesen Zwecken verarbeitet werden.   |  |
| 7. | Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung   | Vertragserfüllung oder -vorbereitung: Die Inanspruchnahme der Services des Vertrages basiert auf einem Vertrag iSd Art 6 Abs 1 lit b DS-GVO4. Das Unternehmen legt offen, dass es bei der Erbringung seiner vertragsgemäßen Leistungen Inhalte Dritter (wie Links, Pixel, Plug-ins) einbindet. Aufgrund der technischen Gegebenheiten beim Aufruf der Inhalte bzw. des Internets werden beim Seitenaufbau automatisiert elektronische Identifikationsdaten, insbesondere die IP-Adresse und die Browser-Einstellungen des Nutzers, an diese Dritten, die diese unter eigener Verantwortung weiterverarbeiten übermittelt. Eine Speicherung erfolgt ausschließlich anonymisiert im berechtigten Interesse des Unternehmens.   |  |
| 8. | Beschreibung der (überwiegenden) berechtigten Interessen zu Zwecken der Direktwerbung | <p>Das Unternehmen verarbeitet die Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO 5 („sensible Daten“) auch, um diese zu Zwecken der Direktwerbung für (weitere) Produkte des Unternehmens und seiner Werbekunden zu nutzen (siehe dazu auch Punkt 5.). Das Unternehmen hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO). Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die das Unternehmen aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Kundengewinnung mit dem Ziel, damit wieder in ein (vor-)vertragliches Vertragsverhältnis zu gelangen und die Kundenbindung. Dabei stützt sich das Unternehmen auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Erwerbsfreiheit (Art. 6 StGG) und Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zur Übermittlung von postalischer Werbung;</li> <li>• zur Vornahme von Werbeanrufen nach Einwilligung;</li> <li>• zur Übermittlung von elektronischer Post nach Einwilligung;</li> <li>• zur Übermittlung von elektronischer Post gemäß § 107 Abs 3 TKG;</li> <li>• zur Verarbeitung von Kundendaten als Adressverlag (§ 151 GewO).</li> </ul> <p>Bei der Nutzung dieser Daten hält das Unternehmen die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insbesondere § 107 TKG, ein.</p> |  |
| 9. | Bewertungen von persönlichen Aspekten des Kunden („Profiling“)                        | Art  | Beschreibung   |
|    |   | Bewertung von persönlichen Interessen  | Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) bei der Ausspielung von Werbeinhalten speichert das Unternehmen das Nachfrageverhalten, wie zum Beispiel Bestellungen von Angeboten, Reaktionen auf Angeboten, und schließt daraus |

|     |                                      |   |   |
|-----|--------------------------------------|---|---|
|     |                                      |   | <p>auf bestimmte persönliche Interessen. Diese bewerteten Interessen verwendet das Unternehmen, um den Nutzern zielgerichtet interessensspezifische Angebote und Werbung zu übermitteln und so Streuverluste bei der Werbung zu vermeiden. Die Speicherung erfolgt anonymisiert.</p> <p>Ausgewählte Betriebssysteme bieten die Möglichkeit, Interessensbasierte Werbungen nicht zuzulassen. Nutzer die diese Option gewählt haben kommen nicht in Kontakt mit Interessensbasierten Werbungen.</p> |
| 10. | Widerspruch gegen das „Profiling“    | Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken des Profiling jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass das Unternehmen die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu Zwecken des Profiling verarbeitet. |   |
| 11. | Pflicht zur Bereitstellung von Daten | Den Kunden trifft keine Pflicht zur Bereitstellung von Daten.   |   |
| 12. | Automatisierte Entscheidungsfindung  | Der Kunde unterliegt keiner automatisierten Entscheidung, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.   |   |
| 13. | Verarbeitete Datenarten              | Nutzerdaten   | Zusätzlich erhobene Daten   |
|     |                                      | a) Name, Vorname  | Zeitpunkt und Ort der Registrierung   |
|     |                                      | b) Kontaktinformationen (Adresse, E-Mail, Telefon)  |   |
|     |                                      | c) Bankdaten (IBAN)   |   |
|     |                                      | d) Account-Informationen (Nutzername, Passwort)   |   |
|     |                                      | e) Social Media (Facebook-ID, Instagram)  |   |
|     | Erweiterte Daten                     | f) Präferenzen, Einstellungen   | Geräteinformationen   |
| 15. | Externe Empfänger von Daten          | <p>Google Analytics, Dienstleistungen der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA</p> <p>(“Google”)</p>  | Anonymisierte IP-Adresse, Webseitentitel, browser-spezifische Informationen, Informationen über die Webseitennutzung  |

|     |                            |   |   |  |
|-----|----------------------------|---|---|--|
|     |                            | Google Drive, Dienstleistungen der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA | Name, Adresse, Telefonnummer, E-Mailadresse, Webseitenadresse, Bankverbindung (IBAN)                                  |  |
| 16. | <b>Drittstaatstransfer</b> | Folgende Daten werden im Zuge der Datenverarbeitung an Staaten außerhalb der EU übermittelt:            |   |  |
|     |                            | Land  | Anwendung   | Datenart   |
|     |                            | USA (EU-US Privacy Shield)  | Google Analytics, Dienstleistungen der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA           | Anonymisierte IP-Adresse, Webseitentitel, browser-spezifische Informationen, Informationen über die Webseitennutzung |
|     |                            | USA (EU-US Privacy Shield)  | Google Drive, Dienstleistungen der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA<br>("Google") | Name, Adresse, Telefonnummer, E-Mailadresse, Webseitenadresse, Bankverbindung (IBAN)                                 |

|     |                          |   |   |
|-----|--------------------------|---|---|
| 17. | <b>Speicherdauer</b>     | Die Daten werden für die Dauer eines Vertragsverhältnisses (Nutzeraccount) gespeichert.   |   |
| 18. | <b>Rechte des Kunden</b> | Grundlage   | Inhalt  |
|     | -                        | Art 15 DSGVO „Auskunft“   | Der Nutzer hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.  |
|     | -                        | Art 16 DSGVO „Berichtigung“   | Der Nutzer hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.  |
|     | -                        | Art 17 DSGVO „Löschung“   | Der Nutzer hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.                          |
|     | -                        | Art 18 DSGVO „Einschränkung“  | Der Nutzer hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingeschränkt wird, sofern die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.                   |
|     | -                        | Art 21 DSGVO „Widerspruch“  | Der Nutzer hat das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Profiling Widerspruch einzulegen.  |
|     | -                        | Art 20 DSGVO „Datenübertragbarkeit“   | Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.  |
| 21. | - Beschwerderecht        | Art 77 DSGVO § 24 DSG   | Jeder Kunde hat das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung verstößt. |
| 22. | - Aufsichtsbehörde       | Datenschutzstelle (DSS)<br>Stättle 38, Postfach 684, 9490 Vaduz, FL<br>Telefon: +423 236 6090<br>E-Mail: <a href="mailto:info.dss@llv.li">info.dss@llv.li</a> |   |